

# Die Besten des Marktes 2017 gekürt

## Klassiker mit Premiere

**first class, GVmanager, 24 Stunden Gastlichkeit** und **street FOOD business** haben im Auftrag ihrer Leser auf der Internorga den renommierten Preis für Industriepartner **BEST of Market 2017** verliehen. Premiere feierte die Produktauszeichnung **NEXT of Market**.

**München/Hamburg.** Als fest etablierter Termin am Vorabend der Internorga, fand am 16. März in Hamburg wieder die Verleihung des Leserpreises **BEST of Market** statt: Die Leser der Fachmagazine **first class, GVmanager, 24 Stunden Gastlichkeit** und **street FOOD business** kürten dieses Jahr 20 Hersteller in verschiedenen Kategorien. Erstmals vergeben wurden in diesem Jahr Preise für Produktlösungen, **NEXT of Market** genannt. „Der Leser beurteilt die **BEST of Market** aufgrund seiner praktischen Erfahrungen mit Produkten und dem Service der Hersteller. Da nicht jährlich in jedem Bereich größere Anschaffungen getätigt werden, verändert sich das Urteil des Leserpanels nur geringfügig“, begründet Annemarie Heinrichsdobler, Verlagsleiterin der B&L Medien-Gesellschaft, die Erweiterung. „Zudem bietet es sich angesichts des oft sehr breiten Leistungsportfolios vieler Industriepartner an, konkrete Produkte herauszugreifen, die heute schon das Morgen prägen – so war der Preis für zukunftsweisende Produkte und Konzepte **NEXT of Market** geboren.“ Gekürt wurde das Gewinnertrio in diesem Jahr auf der Basis des fachlichen Know-hows der Redaktion der B&L MedienGesellschaft.

### Gewinner **NEXT of Market**

Ausgezeichnet als **NEXT of Market** wurden die Produkte °CHECK von Rieber, ein Digitalisierungs- und Organisationssystem, das Transparenz und Rückverfolgbarkeit entlang des gesamten Food Flows abdeckt. Hinter gastromatic von vertical cloud solution verbirgt sich ein intelligenter Dienstplan mit individualisierbarem Aufbau. Bei Yummy Chow von Masande handelt es sich um ein Brot, das Beilage und Geschirr in einem darstellt – bestens geeignet für das Angebot von Streetfood.

### Gewinner **BEST of Market**

Ihre Premiumstellung in ihren angestammten Kategorien der **BEST of Market** konnten die Unternehmen Bartscher, Bohner®, Edna, frischli Milchwerke, Go In, Hobart, Hotelwäsche Erwin Müller, MKN, Rational und Vectron in diesem Jahr erneut bestätigen – dabei belegen die Unternehmen mindestens schon zum dritten Mal den ersten Rang, Edna rangiert sogar schon seit Beginn und somit zum sechsten Mal ganz oben. Nach der Einführung der Kategorien Fleisch-Convenience, Heißgetränkekonzepte und Handelspartner 2016 konnten Block Menü, Melitta Professional Coffee Solutions und Service-Bund ihre Platzierung bestätigen. In der Kategorie Hygienesysteme reihte sich Ecolab Deutschland nach 2015 erneut in die Siegerriege ein, bei den Kaffeemaschinen ist hingegen Franke Coffee Solutions erstmalig unter den

**BEST  
of  
Market**

**NEXT  
of  
Market**

Preisträgern. Neuling in der Historie ist ebenfalls die Konfitürenmanufaktur Alfred Faller, als Sieger in der Kategorie Frühstücksprodukte. Im Bereich Suppen/Saucen rückte Unilever Deutschland, Unilever Food Solutions nach 2015 wieder an die Spitze, in der Kategorie High-Convenience belegte Dr. August Oetker Nahrungsmittel, Sortimentsbereich Professional ebenfalls nach 2015 erneut den ersten Platz. bindi Deutschland ist nach 2013 wieder Preisträger in der Kategorie Dessert, während Irinox nach 2014 wiederholt den ersten Rang im Bereich Kühltechnik belegt.

### **Zur Umfrage**

Der Preis BEST of Market basiert auf den Ergebnissen einer umfangreichen Online-Leserbefragung zur Leistungsbandbreite von Industriepartnern. Im ersten Teil wurden die anonymen Teilnehmer dabei den jeweiligen Fachmagazinen zugeordnet sowie ihrer Entscheiderbefugnis nach kategorisiert. Im Hauptteil waren über 800 Unternehmen in mehreren Kategorien zu bewerten. Die Online-Befragung wurde bei Entscheidern aus der Hotellerie, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung im Januar/Februar 2017 durchgeführt und ist durch eine Versendung an über 36.000 Newsletter-Abonnenten gestützt worden. 1.129 Teilnehmer beurteilten die Unternehmen. Deren Platzierungen ergaben sich aus der Summe der Einzelnoten in den Bewertungskriterien Qualität, Service und Preis-Leistungs-Verhältnis.

The logo consists of the text 'BEST of Market' in white, bold, sans-serif font, centered within a white-bordered square. This square is positioned on a black diamond-shaped background that is part of a larger graphic design at the bottom right of the page.

**BEST  
of  
Market**

The logo consists of the text 'NEXT of Market' in white, bold, sans-serif font, centered within a white-bordered square. This square is positioned on a black diamond-shaped background that is part of a larger graphic design at the bottom right of the page.

**NEXT  
of  
Market**



**BEST  
of  
Market**

**Kategorie Backwaren:**

Edna International GmbH

**Kategorie Dessert:**

bindi Deutschland GmbH

**Kategorie Fleisch-Convenience:**

Block Menü GmbH

**Kategorie Frühstücksprodukte:**

Konfitürenmanufaktur Alfred Faller GmbH

**Kategorie High-Convenience:**

Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG,  
Sortimentsbereich Professional

**Kategorie Milchprodukte:**

frischli Milchwerke GmbH

**Kategorie Suppen/Saucen:**

Unilever Deutschland GmbH,  
Unilever Food Solutions

**Kategorie Heißgetränkekonzepte:**

Melitta Professional Coffee Solutions  
GmbH & Co. KG

**Kategorie Kombidämpfer:**

Rational AG

**Kategorie Herdanlagen:**

MKN, Maschinenfabrik Kurt Neubauer  
GmbH & Co. KG

**Kategorie Frontcooking:**

Bohner® Produktions GmbH

**Kategorie Spültechnik:**

Hobart GmbH

**Kategorie Küchenhelfer:**

Bartscher GmbH

**Kategorie Kühltechnik:**

Irinnox SpA

**Kategorie Kaffeemaschinen:**

Franke Coffee Systems

**Kategorie Kassensysteme:**

Vectron Systems AG

**Kategorie Ausstatter/Möbel:**

Go In GmbH

**Kategorie Textilien:**

Hotelwäsche Erwin Müller GmbH & Co. KG

**Kategorie Handelspartner:**

Service-Bund GmbH & Co. KG

**Kategorie Hygienesysteme:**

Ecolab Deutschland GmbH



**NEXT  
of  
Market**

°CHECK von Rieber GmbH & Co. KG

gastromatic von vertical cloud solution GmbH

Yummy Chow von Masande GmbH



**BEST  
of  
Market**



**NEXT  
of  
Market**

## Über die Fachmagazine

Die **first class** richtet sich seit 1983 an die Entscheider der Drei- bis Fünf-Sterne-Hotellerie und der gehobenen Gastronomie, vor allem aus dem inhabergeführten Bereich. Dabei stehen in jeder der zehn Ausgaben alle für Hotel und Gastronomie relevanten Themen im Fokus – vom F&B-Bereich und Personalthemen über Technik, Online-Vertrieb und Einrichtung bis hin zum Wellnessbereich.

Der **GVmanager** ist ein Fachmagazin für Führungskräfte in der Großgastronomie und Gemeinschaftsverpflegung, das im 68. Jahr erscheint und damit die älteste (ivw-geprüfte) Fachzeitschrift in diesem Bereich darstellt. Es richtet sich an Verpflegungsverantwortliche in den Bereichen Betriebs-, Senioren-, Patienten- und Studentenverpflegung, an Entscheider aus Zentral- und Sozialküchen sowie von Cateringunternehmen und zeichnet sich besonders durch den hohen Praxisbezug aus. Es erscheint zehnmal pro Jahr.

Das Fachmagazin **24 Stunden Gastlichkeit** stellt seit 2007 erfolgreiche und moderne Gastronomiekonzepte rund um die Uhr vor und bietet dabei konkrete Hilfestellungen bei der Konzeption und Umsetzung gastronomischer Vorhaben. Damit richtet sich das Magazin, das sechsmal jährlich erscheint, an Unternehmer und Führungskräfte bzw. Quereinsteiger aus jeder Form der Gastronomie.

Die **street FOOD business** ist das einzige Fachmagazin für den boomenden Trendmarkt Streetfood. Es erscheint bereits im zweiten Jahr und kommt zweimal jährlich als Sonderausgabe der 24 Stunden Gastlichkeit. Der redaktionelle Schwerpunkt liegt auf praxiserprobten Konzepten, konkreten Tipps zur Umsetzung und einem Marktüberblick. Zielgruppe sind Inhaber und Führungskräfte im Streetfood-Business.

Die Fachmagazine werden durch zahlreiche Themenpublikationen z. B. über Getränke oder Technik ergänzt.

Herausgeber der Fachzeitschriften ist die Verlagsniederlassung der B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG in München.



### Kontakt und nähere Informationen:

B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG

Michael Teodorescu, Chefredakteur 24 Stunden Gastlichkeit • [m.teodorescu@blmedien.de](mailto:m.teodorescu@blmedien.de)

Ridlerstraße 37 • 80339 München • Tel. (089) 370 60-175 • Fax (089) 370 60-111

[www.gastroinfoportal.de](http://www.gastroinfoportal.de)

**BEST  
of  
Market**

**NEXT  
of  
Market**